

juillet

2021

Structure des coûts d'une formation multimodale

ffod

Le forum des acteurs
de la formation digitale

Groupe de travail

COORDINATION, ANIMATION

- AURELIA BOLLE FFFOD
- VINCENT CIBOIS Cabinet BOUMENDIL & CONSULTANTS

PILOTAGE DU LIVRABLE COMPOSANTS D'UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE ET IDEES REÇUES SUR UNE FORMATION MULTIMODALE

- MIREILLE EYERMANN IFOCOP
- NAHISSA UK APAPP

PILOTAGE DU LIVRABLE POSTES DE COÛTS D'UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE ET GRILLE DE LECTURE POUR LES FINANCEURS

- CHRISTOPHE JOURDAIN REGION NORMANDIE
- SARAH DE LA MORANDIERE CAFOC VERSAILLES

CONTRIBUTIONS

- CLAUDE BANNWARTH TOURISM ACADEMY
- STEPHANIE BILLON OPCO SANTE
- JEANINE CHAPOT LEO LAGRANGE FORMATION
- BENOIT COPPEY OPCO EP
- ISABELLE DOLE AKTO
- PHILIPPE GENIN ADEF-CFBT
- CHRISTOPHE GERARD IFOCOP
- PAULA GONCALVES IRTS PARMENTIER
- PASCAL HUBERT RETRAVAILLER DANS L'OUEST
- DOMINIQUE LECCIA AKTO
- CAROLINE DE METZ AKTO
- CECILE MOUSSET-TENEZE IFOCOP
- ELODIE SALIN SYNOFDES
- GEOFFROY VIGNOLES FFP - LES ACTEURS DE LA COMPETENCE

Crédits

Maquette, couverture,
PAO et impression : Centre Inffo
Suivi éditorial : Aurélia Bollé, FFFOD
Copyright 2021 FFFOD 05.07.2021



Éléments de contexte

Le FFFOD est l'association professionnelle de référence sur la formation digitale et l'innovation pédagogique. Son réseau unique en son genre regroupant l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la formation professionnelle et de l'apprentissage, a fait plusieurs constats durant la crise sanitaire de 2020 :

- 1** il règne une certaine confusion sur les principes structurants d'une formation multimodale provenant probablement d'une méconnaissance de cette typologie d'action de formation encore récente dans le paysage de la formation professionnelle ;
- 2** les prestataires de formation ne disposent pas tous d'une vision d'ensemble des coûts à prendre en compte pour concevoir et déployer une offre multimodale ;
- 3** les acheteurs ont exprimé leurs difficultés pour se repérer dans l'offre de formation multimodale disponible sur le marché et évaluer les différentes propositions de tarifs.

A ce titre, et poursuivant son double objectif d'information et de promotion de la formation digitale, le FFFOD a ressenti le besoin d'explicitier :

- les éléments constitutifs d'un parcours multimodal en revenant au passage sur un certain nombre d'idées reçues ;
- les coûts d'une formation multimodale à prévoir pour un prestataire de formation quand celui-ci envisage de déployer une offre de formation multimodale ;
- les critères à prendre en compte pour comparer les offres afin d'aider les financeurs dans leurs choix.

C'est ainsi qu'un groupe de travail, associant prestataires de formation, financeurs, consultants et associations professionnelles s'est réuni afin de conduire ces différents travaux.

Quatre livrables ont été produits :

- les composants d'un projet de formation multimodale ;
- les postes de coûts d'un projet de formation multimodale pour un prestataire de formation ;
- grille de lecture et d'évaluation d'un dispositif multimodal pour les financeurs ;
- idées reçues sur une formation multimodale.

SOMMAIRE

Les composants d'un projet de formation multimodale	p. 5
Les postes de coûts d'un projet de formation multimodale	p. 6
Grille de lecture et d'évaluation d'un dispositif multimodal pour les financeurs	p. 11
Idées reçues sur une formation multimodale	p. 14

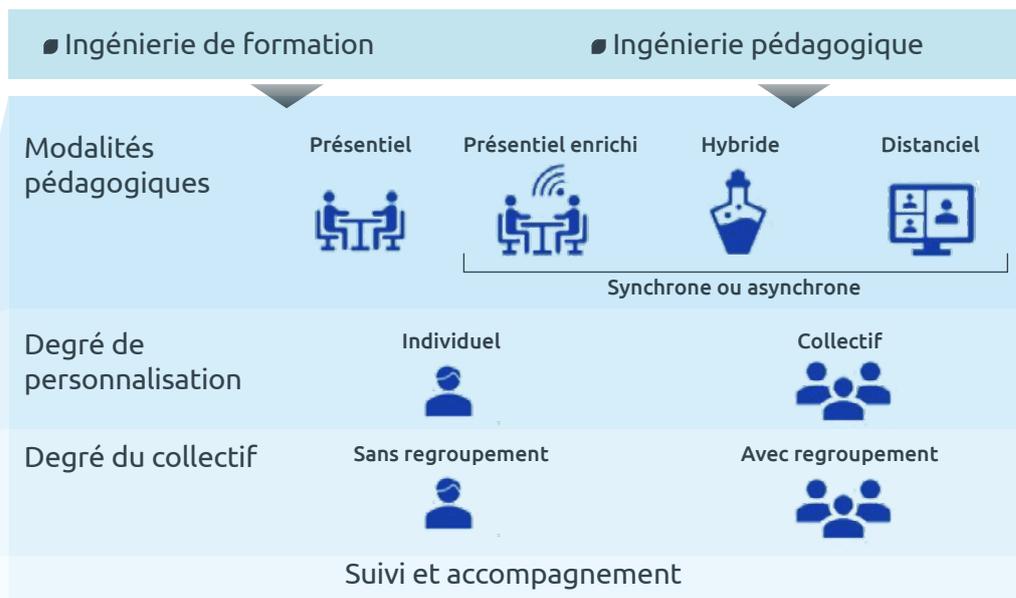
Les COMPOSANTS d'un projet de formation multimodale



A consulter sur le site du FFFOD (<https://www.fffod.org/espace-membres/>) : l'infographie enrichie et une analyse commentée (Contenus réservés aux adhérents du FFFOD)

Nous vous proposons de passer en revue les composants nécessaires à la mise en œuvre d'un dispositif multimodal sous la forme d'une infographie. Selon la nature du projet, ces composants interviennent à des degrés variables.

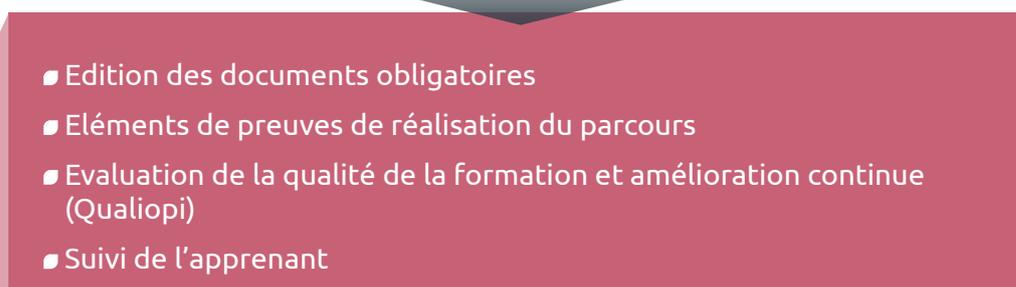
EN AMONT DE LA FORMATION



PENDANT LA FORMATION



APRÈS LA FORMATION



Les POSTES DE COÛTS d'un projet de formation multimodale

A chaque stade de son déploiement, il convient de distinguer les différents postes de coûts d'un projet de formation multimodale :

- avant la formation, afin de préparer le déploiement de la formation ;
- pendant la formation, permettant la réalisation et le suivi de la formation ;
- après la formation, nécessaires pour une plus grande efficacité de la formation ;
- les coûts permanents, souvent décorrélés du projet de formation en tant que tel.

AVANT	PENDANT	APRÈS
Permanent, décorrélé du projet de formation lui-même		

Note : l'ordre des champs ne suit pas un ordre d'importance. Ainsi, même si le champ de l'outil est inscrit en premier, il est important de considérer que l'outil est au service de la pédagogie et non l'inverse.

TABLEAU DE SYNTHÈSE DES POSTES DE COÛTS

		COÛT D'INVESTISSEMENT ⁽¹⁾	COÛT DE FONCTIONNEMENT ⁽²⁾
1 HÉBERGEMENT, MAINTENANCE ET ÉQUIPEMENT	Outils LMS		
	Outils de classe virtuelle		
	Outils espace numérique de travail		
	Outils pour création d'activités et de ressources pédagogiques		
	Équipements de l'équipe pédagogique		
	Équipements des apprenants		
	Hébergement des ressources pédagogiques		
2 INGÉNIERIE, CONCEPTION ET MISES À JOUR	Ingénierie de formation, mises à jour et ajustements (standard ou sur-mesure)		
	Ingénierie pédagogique, mises à jour et ajustements (standard ou sur-mesure)		
3 ANIMATION DE LA FORMATION, SUIVI ET MISES À JOUR	Temps d'animation devant les apprenants et à distance : - synchrone (présentiel enrichi, classe virtuelle) - asynchrone (forum, messagerie)		
	Suivi pédagogique et évaluation : - de la réalisation des activités – niveau de complétude - des connexions - des participations aux forums et à la messagerie		
	Accompagnement pédagogique à distance : - synchrone et asynchrone - méthodologique, disciplinaire, motivationnel, socio-affectif		
	Tutorat pédagogique à distance : - liens avec l'équipe pédagogique et l'entreprise - livret pédagogique numérique		
	Accompagnement, assistance technique à distance : - un personnel dédié ou un sous-traitant - temps variable selon les types d'intervention et les temps dédiés		
	Mises à jour, et ajustements pédagogiques (processus d'amélioration continue)		
4 GESTION, ADMINISTRATION ET SUIVI ADMINISTRATIF DE LA FOAD	Outil de gestion de la formation avec ou sans interfaçage		
	Espaces numériques de travail et de formation, fonctionnalités LMS		
	Relevé des éléments de suivi du réalisé, complétude (pour élaboration de l'attestation d'assiduité, du certificat de réalisation)		
	Qualité de la formation (processus d'amélioration continue)		
	Archivage des données	Serveur de base froide	
5 ASSURANCE DE L'ORGANISME DE FORMATION	Extension de l'assurance « standard » de l'organisme de formation pour le distanciel (« tous lieux, tous temps »)		
6 PERSONNEL DE L'ORGANISME DE FORMATION	Recrutement de personnels		*
	Professionalisation des équipes		*

* Temps homme, plus ou moins prégnant selon les postes de coûts, à intégrer dans le coût global du projet, permettant l'hébergement et la maintenance des équipements, la conception, l'ingénierie, les mises à jour, l'animation et l'assistance de la formation, la gestion, l'administration et le suivi administratifs et les frais de personnel.

(1) Les coûts d'investissement, dépenses structurantes pouvant être réparties sur plusieurs projets de formation multimodale.

(2) Les coûts de fonctionnement sont des dépenses ponctuelles liées à une formation multimodale spécifique.

TABLEAU DÉTAILLÉ DES POSTES DE COÛTS D'UN PROJET DE FORMATION MULTIMODALE

Un certain nombre de postes a été détaillé (1, 2, 3, 6), car ils apparaissent structurants au groupe de travail et sont associés à des coûts qu'il convient de connaître.

1 HÉBERGEMENT, MAINTENANCE ET ÉQUIPEMENT

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT
OUTILS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Acquisition d'un LMS : hébergement et diffusion ■ Coûts des mises à jour importants sur des formations web/digitales par exemple ■ Coût du Setup peut être élevé si plateforme Opensource type Moodle : paramétrages spécifiques, développements supplémentaires si demandes particulières ■ Acquisition d'un outil de classe virtuelle ■ Espace numérique de travail ■ Outils de création de ressources ■ Equipement des équipes pédagogiques : postes de travail informatique, casques, micros ■ Equipement des publics : postes de travail informatique, casques, micros ■ Installation salle connectée 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Location d'un LMS (si le modèle économique avec le prestataire qui héberge et/ou qui administre la plateforme est "au siège", alors cela va générer un coût de fonctionnement par utilisateur de la plateforme) ■ Hébergement serveur ■ Maintenance et mises à jour techniques ■ Location d'un outil de classe virtuelle (coût au nombre de salles et/ou au nombre d'utilisateurs simultanés par exemple, par mois, par an) ■ Outils de création de ressources
RESSOURCES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Achat de ressources, contractualisation avec des éditeurs de ressources ■ Production interne ■ Adaptation à des canaux de diffusion (sur smartphone) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Location (contrat avec éditeurs de ressources, au nombre de licences achetées par exemple ; modèles économiques variables selon les éditeurs) ■ Administration des contenus sur la plateforme de l'organisme de formation ■ Mise à jour des ressources conçues (refaire ou faire refaire des contenus obsolètes par exemple) (coûts variables selon la durée d'activité stagiaire, le type d'activité pédagogique, l'environnement technologique, le type de ressource...)

2 INGÉNIERIE, CONCEPTION ET MISES À JOUR

Transformer une formation présentielle en formation à distance et créer une formation à distance *ex nihilo* nécessitent un travail d'ingénierie sur deux plans : l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique, correspondant à des métiers différents. Ainsi, l'ingénierie du dispositif de formation est la conception ou l'adaptation de la formation en fonction des objectifs de la formation, du public et des cadres juridiques et réglementaires. L'ingénierie pédagogique, quant à elle, est la création d'un parcours (scenarii pédagogiques au regard des objectifs poursuivis, comprenant des activités, des supports et des ressources).

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT
	si le dispositif est amené à être déployé plusieurs fois à l'identique/inclut les tests liés à cette ingénierie : tests en amont, essaimage-consolidation	si le dispositif est amené à être déployé une seule fois : sur mesure
INGÉNIERIE DE FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboration du contenu de la formation (à partir d'un référentiel, à partir des compétences à acquérir) ■ Identification des outils pour la FOAD et des ressources pédagogiques. Distinguer les ressources pour les formateurs des ressources pour les apprenants ■ Détermination des temps, des étapes de la formation : le recrutement des stagiaires, le positionnement pédagogique, les temps de regroupement, les temps de régulation, les jalons pour les évaluations des acquis, le bilan, jusqu'au suivi post-formation ■ Identification des compétences à prévoir pour les différentes étapes de la réalisation de la formation ■ Etablissement du budget, des coûts 	
INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboration des scenarii pédagogiques des différentes séquences de formation ■ Elaboration des activités pédagogiques ■ Choix et/ou élaboration des ressources pédagogiques ■ Selon les prérequis des apprenants et des durées imposées ou choisies des temps de formation 	

3 ANIMATION DE LA FORMATION ET MISES À JOUR

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT
	si le dispositif est amené à être déployé plusieurs fois	si le dispositif est amené à être déployé une seule fois
TEMPS D'ANIMATION	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formation à la prise en main, à l'utilisation des outils et des ressources pour la FOAD => temps additionnel de formation pour le bénéficiaire => formation plus longue ■ Animation synchrone : présentiel ou présentiel enrichi avec utilisation de la plateforme pour la consultation de ressources, la réalisation d'activités interactives... ■ Animation asynchrone : <ul style="list-style-type: none"> - prescription pédagogique par le formateur ou le tuteur pédagogique, c'est-à-dire inscription du stagiaire par le formateur, à des modules, à des activités pédagogiques - régulation des échanges sur les forums, utilisation de la messagerie de la plateforme, dépôt ou envoi de documents... 	
SUIVI PÉDAGOGIQUE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Suivi des activités réalisées par le stagiaire, qualité de ses réalisations, réussites, difficultés ■ Suivi des activités non réalisées par le stagiaire ■ Suivi des connexions et des participations aux forums ■ Suivi de la complétude de la réalisation (niveau d'engagement du stagiaire) => Tout élément permettant de réaliser un accompagnement pédagogique adapté ■ Tâches à réaliser et temps à dédier au suivi pédagogique pouvant varier selon : <ul style="list-style-type: none"> - les compétences du formateur - les fonctionnalités des outils pour la FOAD - la personnalisation de la formation - les besoins des apprenants (autonomie, niveau d'engagement, motivation, niveau de compétence...) 	
ACCOMPAGNEMENT ET TUTORAT PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Accompagnement multidimensionnel, selon : <ul style="list-style-type: none"> - le profil du stagiaire (motivation, confiance, engagement, levée des freins et réticences, accompagnement méthodologique et socio-affectif, aide personnalisée...) - l'entreprise ou l'acheteur - la temporalité (synchrone ou asynchrone, proactive ou réactive...) et les modalités (collectif ou individuel, feedback...) - les outils de communication (message, tchat, appels, forums...) - les pratiques (encouragements, réponses aux questions, conseils, consignes, corrections...) <p>Ainsi, il s'agit donc de ne pas le sous-estimer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ A l'accompagnement peut s'ajouter un tutorat proactif et permettant de : <ul style="list-style-type: none"> - faire le lien avec l'équipe pédagogique et/ou l'entreprise - suivre la progression pédagogique du stagiaire (complétude du livret) - veiller à sa mobilisation à distance - répondre à différentes sollicitations 	
ACCOMPAGNEMENT ET ASSISTANCE TECHNIQUE À DISTANCE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ressources dédiées (technicien, membre de l'équipe pédagogique, sous-traitance...) ■ Coûts variables selon les outils, les types d'intervention et le temps dédié 	

6 PERSONNEL DE L'ORGANISME DE FORMATION

	INVESTISSEMENT	FONCTIONNEMENT
RECRUTEMENT DU PERSONNEL	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recrutement ou sous-traitance de compétences en matière d'ingénierie multimodale ■ Recours à des prestations de conseil 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recrutement de formateurs et d'expertises nécessaires à la bonne réalisation du projet (indépendants, sous-traitants, CDD)
PROFESSIONNALISATION DES ÉQUIPES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Professionnalisation de l'équipe pédagogique sur : <ul style="list-style-type: none"> - les outils et ressources de la FOAD - les spécificités de la FOAD et les preuves à fournir en cas de contrôle - les changements et évolutions de l'outil et/ou des procédures de gestion et de suivi administratifs - le traitement des données et le RGPD ■ Veilles pédagogique et réglementaire 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mise à jour des compétences de l'équipe pédagogique

Ressources COMPLÉMENTAIRES



[Guide LMS : Comment choisir sa plateforme ?](#)

[Guide Formations multimodales](#)

[Guide Pour une digitalisation réussie d'un CFA](#)

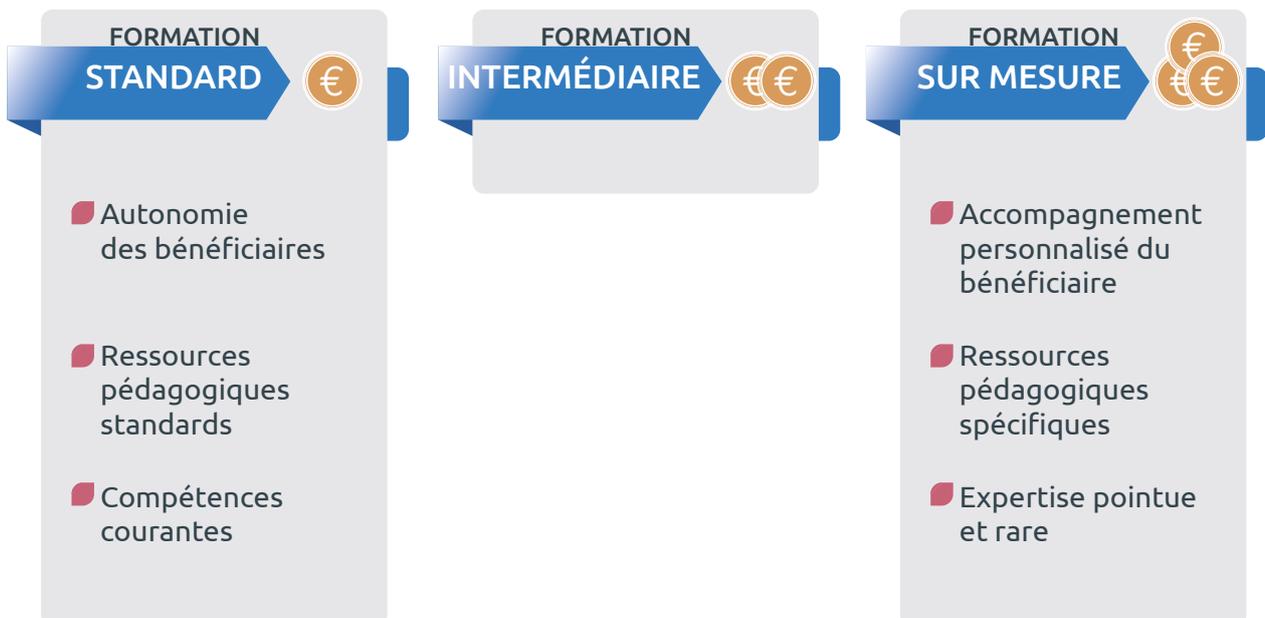
GRILLE DE LECTURE ET D'ÉVALUATION d'un dispositif multimodal pour les financeurs

Les acheteurs de formation multimodale ont peu d'outils à leur disposition pour identifier les différents coûts qui entrent dans le calcul du tarif d'une formation multimodale. C'est pourquoi nous avons répertorié un ensemble de postes qui participent à la construction d'une offre multimodale et les avons positionnés sur une échelle graduée afin d'évaluer comment chaque poste est pris en compte.

La grille poursuit les objectifs suivants :

- détailler les différents postes constitutifs d'une formation multimodale ;
- fournir des éléments de comparaison des offres de formation multimodale ;
- disposer d'une échelle graduée pour comprendre le prix d'une formation multimodale ;
- choisir l'offre la plus appropriée ;
- avoir une base de dialogue avec les prestataires de formation.

PROPOSITION DE FORMATION MULTIMODALE



Nota bene : le tarif peut varier en fonction du nombre de sessions de formation identiques réalisées.

TABLEAU DES DIFFÉRENTS POSTES DE COÛTS D'UNE FORMATION MULTIMODALE SUR UNE ÉCHELLE DE PRIX

POSTES	PRESTATION DE NIVEAU 1 €	PRESTATION DE NIVEAU 2 € €	PRESTATION DE NIVEAU 3 € € €
SOURCING ET PRÉSENTATION DE L'OFFRE	Session fixe. Offre unique.	Sessions multiples. Offre unique.	Entrée-sortie permanente. Plusieurs formats sont possibles (présentiel, hybride, tout à distance).
INDIVIDUALISATION DES PARCOURS	Le positionnement permet d'alléger ou approfondir le parcours. Mais globalement tous les apprenants ont la même durée de formation.	Le positionnement permet d'établir une durée variable selon le profil des bénéficiaires et/ou de mobiliser des ressources pédagogiques différentes.	Le positionnement permet d'établir un parcours personnalisé. La durée, l'ordre des modules et le tutorat sont adaptés aux besoins de l'apprenant.
THÉMATIQUES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES (en lien avec le Code de la propriété intellectuelle)	La thématique de formation est courante. On trouve facilement des formateurs sur le « marché ». Nombreuses ressources pédagogiques sur étagère, adaptées à la formation.	La thématique a émergé depuis quelque temps. On trouve des experts, mais pas forcément des ressources pédagogiques. Peu de ressources pédagogiques sur étagère et/ou il faut les adapter.	Grande technicité de la thématique et peu d'experts pouvant intervenir. Les ressources pédagogiques sont inexistantes. Les ressources pédagogiques sont spécifiques. Elles sont développées sur mesure.
PROPRIÉTÉ DES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES PROPRIÉTÉ DES OUTILS (LMS, OUTIL DE CLASSE VIRTUELLE...)	Locataire.		Propriétaire.
NIVEAU DE MÉDIATISATION DES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	Les ressources pédagogiques reposent sur des textes, images figées et du son. L'apprenant lit, écoute, regarde. Les activités pédagogiques ne sont pas interactives. Les ressources pédagogiques sont réalisées avec les logiciels de bureautique : traitement de texte, tableur, présentation, diaporama. Il s'agit le plus souvent de ressources pédagogiques préexistantes qui sont numérisées.	Les ressources pédagogiques sont plus riches, elles intègrent le format vidéo. Il y a une synchronisation entre images, textes et son. Les ressources pédagogiques sont ponctuées d'interactions simples (l'apprenant découvre par des fenêtres qui s'ouvrent, menus déroulants, clics, déplacement souris...). Les quiz formatifs font partie intégrante des ressources pédagogiques.	Les ressources pédagogiques sont très médiatisées et interactives (ex : visionnage en 3D...). Les ressources pédagogiques sont ponctuées de quiz formatifs, d'explications diverses. Il peut y avoir une mascotte, qui joue un rôle de complice.
ENRICHISSEMENT DES PARCOURS	Ressources pédagogiques enrichies par des quiz formatifs ou sommatifs, en fin de séquence.	Banque de ressources supplémentaires : liens vers sites, PDF en ligne, diaporamas, synthèses, quiz, blogs...	Banque de données supplémentaires organisées en mini parcours.
ESPACES WEB PROPOSÉS	Sur un LMS, un parcours avec des ressources, des forums, un chat, un outil de webconférence.	En plus du parcours sur le LMS, des espaces dédiés pour collaborer (Klaxoon, Mural, Miro...) permettant aux apprenants de travailler et de produire ensemble à distance.	Des espaces de travail supplémentaires dédiés à chaque apprenant (droits pour co-construire des ressources, des activités...).

POSTES	PRESTATION DE NIVEAU 1 €	PRESTATION DE NIVEAU 2 € €	PRESTATION DE NIVEAU 3 € € €
OUTILS PROPOSÉS PAR L'ORGANISME	Accès à des tiers-lieux, EPN, p@t.	Mise à disposition de clés 4G.	Mise à disposition d'ordinateur, smartphone, tablette en prêt et maintenance.
MÉTHODES D'ANIMATION	Basiques : partager un écran, animer une classe virtuelle.	Faire travailler en mode collaboratif sur des espaces dédiés.	Méthodes créatives de collaboration à distance. Situation de comodalité (public à distance et public en présence en même temps). Création en direct des espaces web et templates nécessaires.
TUTORAT / ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE À DISTANCE	Un tutorat basique est proposé. L'apprenant a accès à des forums de discussions, des FAQ. Les réponses sont préprogrammées. Pas d'individualisation de l'accompagnement.	Le tuteur reste réactif mais il adapte sa réponse à chacun et est en mesure de proposer des réponses différenciées et individualisées. L'apprenant peut solliciter le formateur plusieurs fois sur la formation. Réactivité du tuteur. Accompagnement motivationnel et organisationnel individuel. Temps d'accompagnement synchrones.	Le tuteur est un véritable « coach », il est pro-actif et réactif, socio-affectif, sur l'apprendre à apprendre. Accompagnement personnalisé, sur mesure. Utilisation de différents médias de communication.
TUTORAT / ASSISTANCE TECHNIQUE	FAQ pour répondre aux sollicitations. Prise en main de tous les outils au début de la formation. Un référent pour l'assistance technique, identifié et sollicitable sur un temps identifié.	Une assistance personnalisée tout au long du parcours.	Une assistance personnalisée tout au long du parcours, sur le matériel de l'apprenant. Assistance technique personnalisée tout au long du temps d'accès aux ressources et aux outils.
GESTION ADMINISTRATIVE	Récupération des traces pour l'établissement de l'attestation d'assiduité, du certificat de réalisation.	Validation de la signature électronique de l'apprenant.	Interfaçage avec le SI du financeur.
SUIVI POST-FORMATION	L'organisme de formation suit la situation du bénéficiaire à l'issue de la formation.	L'organisme de formation suit la situation du bénéficiaire plusieurs mois après la fin de la formation.	L'organisme de formation évalue le transfert des compétences en situation professionnelle.

REMARQUES :

- Ce document ne se veut pas exhaustif. D'autres options ou prestations peuvent exister.
- Avant d'utiliser la grille, l'acheteur doit hiérarchiser les postes en fonction de son besoin.
- Un dispositif hybride peut cumuler des coûts liés au présentiel et des coûts liés au distanciel.

IDÉES REÇUES

sur une formation multimodale

[Idée reçue n° 1] “Une formation à distance se déroule principalement en dehors du temps de travail.”



FAUX ! Le distanciel n'est qu'une modalité de la formation. La formation peut alors se suivre pendant ou en dehors du temps de travail. Les actions de formation qui conditionnent l'exercice d'une activité ou d'une fonction se déroulent pendant le temps de travail. Les actions de formation qui peuvent se dérouler hors temps de travail sont celles déterminées par accord collectif d'entreprise ou de branche et celles pour lesquelles le salarié a donné son accord.

Dans tous ces cas, la durée maximale du temps de formation hors temps de travail est fixée à 30 heures par an ou 2 % du forfait pour les salariés dont la durée de travail est fixée par une convention de forfait heures ou jours.

[Idée reçue n° 2] “La durée de la formation est rapportée au temps de présence du formateur.”



Contrairement au présentiel où le temps de présence du formateur correspond souvent à la durée de la formation pour l'apprenant, dans le cadre de la formation digitale, l'unité de temps, de lieu et d'action des formations étant modifiée, on ne peut mesurer le temps de formation de l'apprenant en référence au temps du formateur.

Il appartient donc à l'organisme de formation d'estimer une durée moyenne forfaitaire pour l'acquisition des compétences visées en fonction des objectifs pédagogiques, de la demande, du contexte, du public et de sa disponibilité en fonction des travaux à réaliser et des activités prescrites.

[Idée reçue n° 3] “Une formation à distance demande moins de temps de travail qu'une formation présentielle pour le formateur.”



Hors ingénierie, le travail du formateur se répartit entre un temps synchrone avec les apprenants en face-à-face pédagogique et/ou en tutorat et un temps asynchrone pour répondre aux questions, corriger les travaux individuels et collectifs, alimenter les forums...

Le temps formateur est donc plus long que pour une formation en présentiel : temps de prise en main de l'outil, groupes plus restreints, temps individuels plus longs, disponibilité accrue, diversification des activités pour maintenir l'attention...

A ce temps s'ajoutent les activités d'accompagnement et de tutorat : soutien pédagogique, socio-affectif, technique, administratif. Ce temps augmente avec le nombre d'apprenants et le degré d'individualisation proposé.

[Idée reçue n° 4] “La formation à distance, c’est une formation en ligne.”



FAUX ! La formation à distance se caractérise par des modalités pédagogiques qui combinent une variété de temps et/ou de lieux et/ou de modes et situations d’apprentissage. Elle propose une panoplie d’activités : e-learning, *serious game*, classe virtuelle... et la mise à disposition de ressources.

Voir Composants d’un projet de formation multimodale.

[Idée reçue n° 5] “Le distanciel, c’est moins cher.”



Effectivement certaines dépenses spécifiques au présentiel disparaissent comme la location de salles de formation, la remise de supports, les frais de déplacement, d’hôtellerie ou de restauration. Mais les dépenses en formation à distance n’en sont pas moins élevées, elles sont différentes. Elles se déclinent en quatre grands postes :

- ingénierie d’une offre adaptée en adéquation avec la demande et les besoins ;
- conception et création de contenus selon différents formats digitaux (selon le format et les techniques utilisées, les prix varient fortement) ;
- déploiement de l’offre incluant un accompagnement adapté aux besoins et attentes des apprenants ;
- achat ou location d’outils à faire évoluer.

Pour aller plus loin : voir le tableau du Ffod sur les postes de coûts d’une formation multimodale.

[Idée reçue n° 6] “Une formation multimodale n’est réservée qu’aux publics les plus autonomes.”



FAUX ! La formation multimodale permet d’individualiser une formation au plus près des besoins et attentes de l’apprenant grâce à une construction pédagogique spécifique fondée sur un grain ou granule pédagogique.

Ce dernier correspond à la plus petite unité d’apprentissage. Ils sont combinés selon le niveau et les besoins des apprenants. De plus, la formation multimodale permet de mettre en place un accompagnement pédagogique au plus près des besoins des apprenants.

[Idée reçue n° 7] “Une formation multimodale n’est pas adaptée aux formations techniques où la maîtrise du geste professionnel est nécessaire.”



FAUX ! La dimension « multimodale » ouvre bien au contraire le champ des possibles en combinant au sein d’un parcours des apprentissages en présentiel, à distance, en Afest également. Le geste technique peut s’aborder par une phase théorique avec la consultation de tutoriels vidéo ou se pratiquer avec des outils de réalité virtuelle avant d’être mis en œuvre de manière opérationnelle sur un plateau technique.

Le FFFOD

Le Forum des acteurs de la formation digitale est l'association de référence pour les professionnels de la formation à distance. Elle regroupe à ce jour une centaine d'organismes (entreprises, prestataires de services, organismes de formation privés et publics, associations régionales, associations professionnelles patronales et de salariés, collectivités territoriales...) et indépendants, tous impliqués dans le développement du numérique pour la formation, des formations multimodales ou/et des FOAD.

Notre objectif

Optimiser les savoir-faire, les plans d'action et la stratégie de nos adhérents au plus près du contexte de développement des formations multimodales en formation professionnelle continue et dans l'apprentissage.

Nos activités

- Informer sur les formations multimodales, la FOAD et le e-learning : évolution des réglementations, des technologies, des marchés, des pratiques, des métiers...
- Produire des documents d'expertise technique
- Élaborer des recommandations à l'attention des décideurs et financeurs publics et privés
- Faciliter le travail coopératif à distance et l'échange d'informations entre ses membres
- Développer des réseaux pour faciliter les stratégies digitales des adhérents
- Promouvoir en Europe et dans la francophonie les compétences et expériences françaises dans ce domaine

Dernières ressources

- [Guide LMS 2021 : Comment choisir sa plateforme ?](#)
- [La crise, grand accélérateur du Digital Learning](#)
- [Webinaires sur l'actualité de la formation multimodale](#)

Contact

FFFOD

4, avenue du Stade de France
93210 Saint-Denis - La Plaine

www.fffod.org - contact@fffod.fr